

BASES SÓLIDAS

Nuestro amplio rango de capacidades nos coloca excepcionalmente para un crecimiento a futuro.

- Nuestro exclusivo alcance global de marketing y distribución.
- Nuestra trayectoria de fuerza e innovación.
- El valor de nuestras décadas de conocimiento del consumidor y construcción de marca.
- Nuestro negocio New Categories de £1.3 millardos construido hace pocos años.



>180
mercados en los cuales operamos.



>150m
de interacciones diarias con el consumidor.



>11m
centros de distribución a través de los 180 mercados.

MOMENTOS DE SATISFACCIÓN AL CONSUMIDOR

Durante décadas, los cigarrillos satisficieron la necesidad de un disfrute sensorial para muchas personas. Mientras que las ocasiones para el consumo de tabaco ahora se reducen, han surgido nuevas oportunidades:

- Los nuevos productos nos brindan la oportunidad de capturar de manera enfocada los momentos perdidos del consumidor previamente asociados con el tabaco.
- La evolución y fragmentación de las necesidades de los consumidores nos brindan oportunidades para un crecimiento adicional en una variedad de nuevas categorías.

Hace 20 años

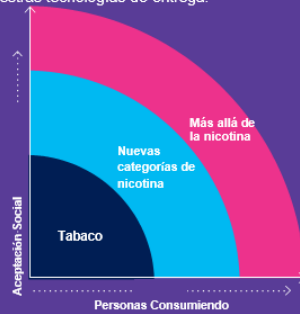
Los cigarrillos tradicionales cumplieron una multitud de momentos de consumo.



UN CATÁLOGO EN DESARROLLO

Un catálogo más amplio de productos que ofrezcan satisfacción sensorial para diferentes estados de ánimo nos permitirá capturar momentos que el consumidor antiguamente asociaba con el tabaco, así como satisfacer las demandas cambiantes del consumidor a través de:

- Productos tradicionales de nicotina y tabaco.
- Nuevos productos de nicotina, y
- Un catálogo de productos más allá del tabaco y la nicotina que mejoren nuestras tecnologías de entrega.



PARÁMETROS PARA GUIAR OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

Nuestras nuevas oportunidades de crecimiento se centrarán en las bases sólidas de nuestra compañía, creando límites claros en el desarrollo de nuestro catálogo.

- Reducir el impacto a la salud y al ambiente de nuestro negocio.
- Apalancar nuestro alcance global de marketing.
- Construir sobre nuestras plataformas existentes de entrega y nuestra experiencia tecnológica.
- Confiar en nuestra experiencia en el ámbito científico y manejando regulaciones complejas

